

Projektleitung Web-Relaunch (m/w/d)

(E 13 TV-G-U*)

befristet
auf 2
Jahre**



Nächst-
möglichen
Zeitpunkt



Bewerben
bis 19.
November
2024



Vollzeit-
40h/Woche



Teilzeit/
HO möglich

E13
TV-G-U*



[Entgelttabelle](#)

Campus
Bockenheim



Weitere
Infos
über uns:



<https://ub.uni-frankfurt.de/>

Wir bieten:

- eine attraktive Vergütung nach E 13 TV-G-U und die tarifliche Berücksichtigung Ihrer einschlägigen beruflichen Vorerfahrung
- * Sollten die tariflichen Anforderungen an die persönliche Qualifikation nicht erfüllt werden, erfolgt gemäß der Entgeltordnung TV-G-U die Eingruppierung in die nächstniedrigere Entgeltgruppe.
- ** Da die Einstellung auf Basis § 14 Absatz 2 des Teilzeit- und Befristungsgesetzes erfolgt, können Bewerber*innen, die bereits in einem Arbeitsverhältnis zur Goethe-Universität stehen oder gestanden haben, nicht berücksichtigt werden.
- ein flexibles Arbeitszeitmodell mit der Option von Home-Office Anteilen entsprechend der derzeitigen universitären Dienstvereinbarung, mit dem Sie Familie und Beruf optimal vereinbaren können, sowie eine Eignung der Stelle für eine Teilzeitbeschäftigung
- ein LandesTicket Hessen, das derzeit zur kostenlosen Nutzung des ÖPNV in ganz Hessen berechtigt
- Sie werden Teil der Goethe-Universität, eine der größten Universitäten Deutschlands, die sich durch ein umfangreiches Fächerspektrum, herausragende Forschung und innovative Lehre auszeichnet.

Was uns ausmacht:

Die Universitätsbibliothek startete 2021 in einen Strategie- und Transformationsprozess zur Neuausrichtung der Bibliothek. Bis Mitte 2022 wurde im Rahmen einer partizipativen Entwicklung das „Zielbild 2032 der Universitätsbibliothek“ erarbeitet und im Anschluss die Umsetzung beginnend mit einer Reorganisation gestartet. Als weiterer Baustein auf dem Weg der Neuausrichtung soll sich diese auch in einer neuen Webpräsenz widerspiegeln. Das Ziel des Web-Relaunch ist, die Bibliothek und ihre Services sichtbarer und erfahrbarer zu machen.

Sie bringen ein Verständnis für gesamtorganisatorische Zusammenhänge mit, kennen sich aus mit komplexen Strukturen und verfügen über Erfahrung in der Projektleitung von Change-Prozessen idealerweise in Organisationen des Öffentlichen Dienstes? Sie sind vertraut mit der Konzeption und der Umsetzung von Kommunikationsstrategien (insbesondere von Webpräsenzen) und sind interessiert an der Arbeit mit heterogenen Gruppen? Dann möchten wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt kennenlernen.

Ihre Aufgaben:

- Projektleitung / Management des Projekts „Web-Relaunch“ inkl. Aufbau der Projektstruktur
- Projektleitung des extern begleiteten Teilprojektes zur Entwicklung eines inhaltlichen Konzepts / einer Struktur für den zukünftigen Webauftritt und Zusammenarbeit mit dem externen Dienstleister inkl. Information und Kommunikation in die Bibliothek, Kostenkontrolle und Überprüfung der Zielerreichung der Dienstleistungen des externen Dienstleisters
- Leitung von weiteren Teilprojekten mit ggf. externer Unterstützung, u.a. für die Umsetzung von Layout und Design

- Steuerung der Implementierung bzw. Umsetzung des Konzepts in Abstimmung mit dem UB-Lenkungsteam bzw. der UB-Direktion
- Entscheidungsvorbereitungen für das UB-Lenkungsteam als Steuerungsgremium des Projekts
- Vorbereitung, Leitung und Moderation von Besprechungen, Workshops und anderen Formaten im Rahmen des Projekts
- methodische Kompetenzvermittlung in der eigenen Einrichtung im Rahmen des Projektes
- Beratung der Direktion / des UB-Lenkungsteams in Fragen der externen Kommunikation
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit Presse und Kommunikation der Goethe-Universität und weiterer für das Projekt relevanter Abteilungen und Einrichtungen der Universität

Ihr Profil:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder vergleichbarer Abschluss), im Bereich Medienmanagement, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation
- nachgewiesene Erfahrung in der Planung und Steuerung von komplexen Projekten mit unterschiedlichen Projektpartnern / Stakeholdern
- sehr gute Kenntnisse von Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- wünschenswert: Berufserfahrung im Online-Marketing
- sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- ausgeprägte Kommunikationskompetenz, die sich auch im adaptiven Umgang (im Wording) mit verschiedenen Zielgruppen zeigt
- Erfahrung im Umgang mit sehr heterogenen Gruppen und Teams einschl. entsprechender Methodenkompetenz zur Leitung von Workshops / Besprechungen
- strukturierte, umsetzungsstarke sowie eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- strategischer, aber dennoch pragmatischer Gestaltungswille
- Freude an der Arbeit im Team
- exzellente Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen ein anspruchsvolles und interessantes Aufgabenspektrum in einer sich im Aufbruch befindlichen Universitätsbibliothek. Sie arbeiten eng mit der Direktion und dem Lenkungsteam der Universitätsbibliothek aber auch mit allen Gruppen und Teams an den verschiedenen Standorten der UB JCS zusammen. Wir bieten außerdem ein flexibles Arbeitszeitmodell, mit dem Sie Familie und Beruf optimal vereinbaren können, innerhalb dessen Sie auch die Möglichkeit zur mobilen Arbeit haben. Sie werden Teil der Goethe-Universität, eine der größten Universitäten Deutschlands, die sich durch ein umfangreiches Fächerspektrum, herausragende Forschung und innovative Lehre auszeichnet. Sie erhalten ein LandesTicket Hessen, das derzeit zur kostenlosen Nutzung des ÖPNV in ganz Hessen berechtigt.

Frankfurt steht für Lebensqualität, ist eine grüne Großstadt und ist eingebettet in eine vielfältige Landschaft in unmittelbarer Nähe. Kulturell können Sie ein international renommiertes Angebot der Museen, der Alten Oper und Städtischen Bühnen nutzen. Mit dem internationalen Flughafen und dem ICE-Bahnhof sind Sie in Frankfurt optimal an die großen Metropolen der Welt angebunden.

Wie Sie sich bewerben:

Wir freuen uns, wenn wir Sie für die Tätigkeit und die Arbeit mit uns gewinnen können.

Die Goethe-Universität strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert deshalb besonders Frauen zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte **bis zum 19.11.2024 unter Angabe der Kennziffer 26/2024-UB** vorzugsweise per E-Mail an jobs@ub.uni-frankfurt.de (bitte in einem PDF-Format) oder schriftlich an die Direktion der Universitätsbibliothek Johann Christian Senckenberg, Freimannplatz 1 (ehemals Bockenheimer Landstraße 134-138), 60325 Frankfurt am Main. Für Rückfragen steht gerne die Direktorin, Frau Daniela Poth (E-Mail: d.poth@ub.uni-frankfurt.de) zur Verfügung.

Bitte reichen Sie uns keine Originalunterlagen ein, da eine Rücksendung nicht erfolgt.